



David Dalmau, Elena Hidalgo, Alicia Zaparain, Edson Zampronha, Victoria Cavia, María Lafuente y Javier Plazas. / LOSTAU

MODA Y ARTE

María Lafuente protagoniza la última ponencia del III Curso de Moda y Arte celebrado en Valladolid donde abordó la importancia de la música en la presentación de las colecciones de ropa, a las que da «valor»

«Recuerdo los desfiles por la música que los acompaña»

GEMMA ALISTE / Valladolid

La moda es mucho más que ropa. Arte, cine, cultura y, sobre todo, la música se fusionan con los tejidos para crear una escenografía única en cada escenario. La diseñadora leonesa María Lafuente lo tiene claro: «No concibo los desfiles sin música». Por eso, en cada colección recurre a la «fusión» de tejidos y sonidos.

«Lo que conlleva la melodía es muy importante, por la atmósfera que crea durante los quince minutos de puesta en escena», destacó Lafuente. Una vez diseñada la colección, elegidos los colores y las estructuras, la diseñadora leonesa se pone en contacto con los creadores musicales para explicarles lo que quiere y que a partir de ahí ellos tengan total «libertad» para crear. «Me gusta que me propongan cosas con lo que yo les cuento». Ayer, durante su ponencia sobre música y pasarela los compositores David Dalmau, Elena Hidalgo y Edson Zampronha aprovecharon para mostrar la importancia de esa fusión.

El resultado de la mezcla es un

universo particular que envuelve a la colección, modelos y público en un mundo de fantasía, de «duende», como lo calificó Lafuente. «Yo veo los desfiles desde dentro de la pasarela y la música me sirve para acordarme de cada uno de ellos», señaló. Al igual que cada creación es algo nuevo, la música que la acompaña también está hecha es-

Cada colección cuenta con su propia música, hecha especialmente para ese momento

pecialmente para ese momento.

En su segunda colección, denominada *Viaje al interior*, trabajó con el compositor brasileño Edson Zampronha, actualmente profesor visitante del departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Valladolid, en la que reflejó «el complejo universo de la moda femenina» a través de «recursos semióticos mezclados

con voces de ópera y coros con sonidos superpuestos». La finalidad del sonido es «dar valor al desfile», apuntó.

Ayer, por primera vez y a pesar de mantener relación profesional desde hace cuatro años, la diseñadora y el compositor brasileño se ponían cara. «Siempre habíamos trabajado por teléfono», confesó la leonesa.

La agresividad de los colores y la fuerza de los diseños se marcan en las notas musicales. «Las sinergias enriquecen el trabajo y la energía que se transmite de ello es muy importante», destacó la creadora leonesa, que encuentra su principal fuente de inspiración en el arte, el cine y los viajes.

Intrépida, trabajadora y amante de todo tipo de música, Lafuente celebra este año, con su próxima colección que saldrá en septiembre, su décimo aniversario en el mundo de la moda. Su pasión por el dibujo le viene de pequeña, y tras varios años de dedicación sus diseños se han mostrado en pasarelas de todo el mundo, como Tokyo, Miami o Rusia.